

2015-2020年中国银行理财 产品市场供需分析调查及投资预测报告

报告目录及图表目录

博思数据研究中心编制

www.bosidata.com

报告报价

《2015-2020年中国银行理财产品市场供需分析调查及投资预测报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.bosidata.com/qtzzh1503/V35043O6KW.html>

【报告价格】纸介版6800元 电子版7000元 纸介+电子7200元

【出版日期】2015-03-12

【交付方式】Email电子版/特快专递

【订购电话】全国统一客服务热线：400-700-3630(免长话费) 010-57272732/57190630

博思数据研究中心

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

说明、目录、图表目录

报告说明:

博思数据发布的《2011-2015年中国衡器行业市场分析与投资前景研究报告》共十三章。报告介绍了银行理财产品行业相关概述、中国银行理财产品产业运行环境、分析了中国银行理财产品行业的现状、中国银行理财产品行业竞争格局、对中国银行理财产品行业做了重点企业经营状况分析及中国银行理财产品产业发展前景与投资预测。您若想对银行理财产品产业有个系统的了解或者想投资银行理财产品行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

报告目录：

第一部分 行业发展现状分析

第一章 银行理财产品相关概述 1

第一节 银行理财产品基本分类 1

一、按标价货币分类 1

二、按收益类型分类 2

第二节 人民币理财产品概述 3

一、人民币理财产品的概念 3

二、人民币理财产品的类型 4

三、人民币理财产品的风险 4

第三节 外币保本理财产品分析 7

一、外币保本理财产品的定义 7

二、外币保本理财产品的优势 8

三、外币保本理财产品的选择 9

第二章 2013-2014年银行理财产品市场发展环境分析 11

第一节 2013-2014年中国宏观经济发展环境分析 11

一、2013-2014年中国GDP增长情况分析 11

二、2013-2014年工业经济发展形势分析 12

三、2013-2014年全社会固定资产投资分析 14

四、2013-2014年社会消费品零售总额分析 15

五、2013-2014年对外贸易的发展形势分析 16

六、2013-2014年中国城乡恩格尔系数分析 17

第二节 银行理财产品发展政策环境分析 17

一、中国“双率”调整情况 17

二、国务院出台九条保经济增长措施	19
三、中国银监会信贷监管类政策解读	20
四、银行间债券发行政策环境放宽	21
五、银监会严守理财产品发行关卡	22
六、银行理财相关政策法规解读	24
1、修改金融机构衍生产品交易办法	24
2、商业银行理财产品销售管理办法	37
3、加强商业银行理财业务风险管理	42
4、进一步规范银信理财合作业务的通知	43
5、规范银信理财合作业务转表范围及方式	45
第三节 中国银行理财产品发展社会环境分析	51
一、中国城乡居民收入情况分析	51
1、人均GDP增长分析	51
2、城乡居民收入分析	52
3、城乡居民储蓄存款分析	53
二、中国城乡居民消费能力分析	54
1、城乡居民消费支出情况	54
2、农村居民消费支出情况	55
3、居民消费信心指数分析	55
三、中国居民投资渠道渐趋宽广	57
四、居民物价及收入感受指数统计	60
五、城市居民投资理财意愿调查	61
第三章 2013-2014年银行理财产品运行形势分析	63
第一节 2013-2014年银行理财产品市场运行综述	63
一、信托类理财产品	63
二、债券融资类理财产品	64
三、外汇货币类理财产品	65
四、QDII理财产品	79
五、结构性理财产品	81
六、新股申购类理财产品	86
七、中外资银行比较	87
第二节 2013-2014年银行理财产品市场发展分析	90

一、2013-2014年银行理财产品市场概况	90
1、2013-2014年银行理财产品发行情况	90
2、2013-2014年银行理财产品到期情况	92
二、2013-2014年银行理财产品分类统计	95
1、银行理财产品收益类型	95
2、银行理财产品委托期限	96
3、银行理财产品币种分布	97
4、银行理财产品基础资产	98
5、银行理财产品预期收益率	99
三、2013-2014年银行理财排行榜情况	104
1、2013-2014年银行理财发行能力排行榜	104
2、2013-2014年银行理财的收益率排行榜	104
3、2013-2014年理财产品到期收益率排行	105
第三节 2013-2014年银行理财产品市场存在的问题与对策	106
一、理财产品市场面临的问题	106
二、银行理财产品监管滞后带来的隐忧	107
三、银行理财产品自身存在不足	109
四、银行理财产品的投资渠道陷入尴尬境地	110
第四节 2013-2014年中国银行理财产品市场发展的对策	112
第四章 2013-2014年银行理财产品市场动态分析	114
第一节 2013-2014年银行理财产品市场发展综述	114
一、银行理财产品市场跨越式发展	114
二、银行理财产品主攻高端市场	115
三、境外理财产品渐成高端市场新宠	116
四、银行理财产品继续倾向于稳健型	119
五、2013-2014年中国理财产品的市场特点	121
六、2013-2014年外资行结构性理财产品崛起	122
七、银行理财产品市场避险情绪仍较浓	123
第二节 2013-2014年银行理财产品的市场运营状况分析	125
一、金融投资方式的选择	125
二、银行理财产品选择调查	125
三、中资银行理财产品分析	127

四、外资银行理财产品分析	128
五、银行理财产品或服务选择的关注因素	130
六、银行理财产品或服务信息的渠道	130
第三节 2013-2014年银行理财产品的零负收益现象透析	131
一、银行理财产品的收益率解析	131
二、银行理财零、负收益情况分析	132
三、银行理财产品收益情况分析	133
四、银行理财产品产生零收益现象的原因	134
五、理财产品零收益的正视与防范	136
第五章 2013-2014年中国商业银行个人理财产品市场概述	138
第一节 中国商业银行个人理财业务分析	138
一、中国商业银行个人理财业务发展概况	138
二、浅析中外银行个人理财业务的区别	140
三、透析中资银行个人理财业务的开发	142
四、中国商业银行个人理财业务面临的障碍	144
五、商业银行个人理财业务面临的风险及防御策略	146
六、中国商业银业个人理财业务发展的综合战略	150
七、中国商业银行的产品创新趋势分析	152
第二节 中国商业银行个人理财产品的市场供需探讨	153
一、商业银行个人理财产品的基本情况	153
二、商业银行个人理财产品的类型与特征	154
三、中国商业银行个人理财产品的市场需求概况	155
四、浅析影响个人理财产品需求的主要因素	157
五、中国商业银行个人理财产品的供给因素	159
六、商业银行个人理财产品市场开发对策	160
七、中国商业银行个人理财业务的创新策略	161
第三节 中国商业银行个人理财产品市场营销概述	163
一、商业银行个人理财产品营销的重要性阐述	163
二、中国商业银行个人理财产品营销目前的状况	164
三、中国商业银行个人理财产品营销面临的阻碍	165
四、探讨商业银行个人理财产品的市场营销对策	166
五、商业银行个人理财产品销售的诀窍分析	168

第四节 中国商业银行个人理财业务的法律问题探讨 170

一、相关法律界定 170

二、存在的法律风险 171

三、法律风险的成因分析 173

四、法律风险的防控对策 175

第六章 中国主要细分产品运行态势分析 177

第一节 信托类 177

一、银行信托类理财产品销售形势分析 177

二、银行信托贷款产品占市场主导地位 178

三、银行信托产品创新开发的战略思考 179

第二节 债券融资类 180

一、银行债券类理财产品市场供需格局 180

二、银行债券类理财产品市场发展形势 180

三、债券类理财产品成企业融资热门渠道 182

四、银行债券型理财产品投资前景分析 183

第三节 外汇货币类 184

一、银行外币理财产品发行现状分析 184

二、银行外币理财产品收益情况盘点 185

三、银行外币理财产品收益状况分析 186

四、银行外汇理财产品投资前景透析 187

第四节 银行系QDII 187

一、银行系QDII产品市场综述 187

二、QDII理财产品表现良好 189

三、QDII理财产品的市场风险透析 190

第五节 新股申购类 191

一、新股申购市场行情回顾 191

二、新股申购类产品收益现状 193

三、新股申购理财产品运行态势 195

四、单一打新理财产品困境重重 197

第六节 结构型 198

一、结构性理财产品发展情况 198

二、结构性理财产品获市场追捧 201

三、结构性理财产品风险浅析 202

第二部分 行业竞争格局分析

第七章 2013-2014年银行理财产品市场竞争格局分析 204

第一节 银行理财产品竞争现状分析 204

一、中外银行市场竞争现状分析 204

二、中国五大国有银行竞争分析 209

1、工行 209

2、建行 211

3、中行 213

4、农行 214

5、交行 217

三、银行理财产品服务竞争分析 218

四、银行尚缺有竞争力理财产品 222

第二节 银行理财产品竞争力分析 223

一、银行外币理财产品竞争分析 223

二、主要银行理财产品市场分析 225

三、理财产品成银行竞争的利器 225

四、银行理财产品以创新体现竞争力 226

第三节 银行理财产品存在不正当竞争分析 229

第八章 2013-2014中国主要银行理财产品发行机构关键性财务数据分析 231

第一节 中国银行股份有限公司 231

一、企业基本情况 231

二、企业经营分析 232

三、企业财务分析 233

四、企业发展战略 235

第二节 中国工商银行股份有限公司 236

一、企业基本情况 236

二、企业经营分析 237

三、企业财务分析 238

四、企业发展战略 240

第三节 中国建设银行股份有限公司 241

一、企业基本情况 241

二、企业经营分析 242

三、企业财务分析 243

第四节 招商银行股份有限公司 246

一、企业基本情况 246

二、企业经营分析 248

三、企业财务分析 250

第五节 中信银行股份有限公司 252

一、企业基本情况 252

二、企业经营分析 254

三、企业财务分析 255

第六节 北京银行股份有限公司 258

一、企业基本情况 258

二、企业经营分析 259

三、企业财务分析 260

第七节 兴业银行股份有限公司 262

一、企业基本情况 262

二、企业经营分析 264

三、企业财务分析 265

第三部分 行业运行态势透析

第九章 2015-2020年中国银行业运行新形势透析 268

第一节 中国银行业运行总体概况 268

一、中国银行业的分类及职能 268

二、中国零售银行发展的新特征 269

三、银行业产品创新呈现的特征 273

四、国内的银行业发生历史性的巨变 276

五、中国银行业信息化建设发展分析 280

六、未来中国银行业发展环境特点分析 286

第二节 中国银行业改革分析 289

一、中国银行业股份制改革发展综述 289

二、股份制改革后中国银行业实现的突破 290

三、银行业改革面临国际化方向新思考 293

四、浅析推进银行业监管改革的路径选择 294

第三节 2015-2020年中国银行业总体发展分析	298
一、银行业金融机构资产规模	298
二、银行业金融机构负债规模	299
第四节 2015-2020年中国银行业存在的问题与对策	299
一、中国银行业发展存在创新不足	299
二、中国银行业创新政策建议分析	300
三、中国银行业发展面临多重转型	300
四、中国银行业战略转型发展建议	305
五、加快中国银行业发展的主要措施	305
六、解析国内银行业并购的战略选择	308
第十章 2015-2020年银行中间业务运行新形势分析	310
第一节 2015-2020年银行中间业务市场现状阐述	310
一、银行中间业务增长乏力	310
二、中间业务结构需要进一步优化	314
三、中间业务收费与定价成为焦点	314
四、大型上市银行中间业务发展分析	318
五、商业银行中间业务发展现状分析	321
第二节 2015-2020年银行中间业务市场热点问题及策略	322
一、银行中间业务“八大瓶颈”制约其发展	322
二、中国商业银行中间业务发展问题与对策	323
三、基层商业银行中间业务收费中的问题及对策	326
第三节 2015-2020年国有商业银行中间业务运行分析	328
一、国有商业银行中间业务的发展浅谈	328
二、国有商业银行业务结构分析	331
三、国有商业银行中间业务的问题	333
四、国内主要国有商业银行中间业务对比	335
五、国有商业银行中间业务竞争力SWOT分析	336
六、国有商业银行中间业务发展趋势	339
七、国有商业银行中间业务发展建议分析	340
第四节 2015-2020年城市商业银行中间业务市场发展透析	341
一、中国城市商业银行中间业务分类	341
二、城商行中间业务发展中存在的问题分析	346

三、中小城市商业银行中间业务弱质性分析	349
四、欠发达地区城市商业银行中间业务开展	351
五、城市商业银行中间业务投资策略研究	356
第四部分 行业投资发展分析	
第十一章 2015-2020年银行理财产品投资概况及趋势预测分析	359
第一节 2015-2020年中国银行理财产品投资概况分析	359
一、银行理财产品和券商理财产品的投资比较	359
二、银行理财产品投资者动向	361
三、银行养老理财产品逐渐兴起	363
四、银行理财产品基金化发展方向	365
第二节 2015-2020年中国银行理财产品趋势分析	366
一、2015-2020年银行理财产品市场走势分析	366
二、2015-2020年银行理财产品市场发展方向预测	368
三、自主研发产品将主导未来中国理财市场	369
四、未来十年中国银行理财产品市场将持续高速增长	371
第三节 2015-2020年中国银行理财产品盈利预测分析	372
第十二章 2015-2020年银行理财产品投资环境及机会分析	375
第一节 银行理财产品投资环境	375
一、未来全球及主要经济体经济增长预测	375
二、“十三五”期间中国投资形势预测	375
三、未来中国居民资产配置趋势预测	380
四、金融业发展和改革“十三五”规划	383
第二节 银行理财产品投资机会与风险分析	389
一、银信产品发行步入上行通道	389
二、银行理财产品进入收益增长期	390
三、商业银行开发银行理财产品的风险	391
第三节 银行理财产品投资前景研究及建议分析	393
第十三章 银行理财产品行业投资规划建议研究	398
第一节 银行理财产品行业发展战略研究	398
一、战略综合规划	398
二、业务组合战略	398
三、区域战略规划	400

四、产业战略规划 410

五、营销品牌战略 415

六、竞争战略规划 415

第二节 对银行理财产品品牌的战略思考 417

一、企业品牌的重要性 417

二、银行理财产品实施品牌战略的意义 418

三、银行理财产品企业品牌的现状分析 419

四、银行理财产品企业的品牌战略 419

五、银行理财产品品牌战略管理的策略 419

第三节 银行理财产品行业投资规划建议研究 422

一、2014年银行理财产品行业投资规划建议 422

二、2013年银行理财产品行业投资规划建议 427

三、2015-2020年银行理财产品行业投资规划建议 432

图表目录：

图表：2008-2014年中国国内生产总值及增长速度 11

图表：2014年中国国内生产总值明细及同比 12

图表：2014年季度国内生产总值环比增长速度 12

图表：2013-2014年规模以上工业增加值增速情况 13

图表：2013-2014年固定资产投资同比增速情况 15

图表：2013-2014年房地产开发投资同比增速情况 15

图表：2013-2014年社会消费品零售总额增速情况 16

图表：2013-2014年中国存款准备金率调整情况 17

图表：2008-2014年中国历次贷款利率变动情况 18

图表：2008-2014年中国历次存款利率变动情况 18

图表：2008-2014年农村居民人均纯收入及其实际增长速度 52

图表：2008-2014年城镇居民人均可支配收入及其实际增长速度 53

图表：2014年年末全部金融机构本外币存贷款余额及其增长速度 53

图表：2013年年末全部金融机构本外币存贷款余额及其增长速度 54

图表：2006-2012年中国城乡居民人民币储蓄存款余额及增长趋势图 54

图表：2008-2014年城镇居民人均可支配收入及其实际增长速度 55

图表：2008-2014年农村居民人均纯收入及其实际增长速度 55

图表：2008-2014年居民当期物价满意指数与未来物价预期指数 60

图表：2008-2014年居民当期收入满意指数与未来收入信心指数 61

图表：2008-2014年居民储蓄、投资和消费意愿 62

图表：2014不同期限的人民币债券类理财产品预期收益率走势 64

图表：2014年不同期限的人民币组合投资类理财产品预期收益率走势 65

图表：2014年结构性理财产品的发行情况 81

图表：2014年结构性理财产品期限分布 82

图表：2013年结构性理财产品期限分布 82

图表：2014年结构性理财产品挂钩标的情况 83

图表：2013年结构性理财产品挂钩标的情况 83

图表：2014年结构性理财产品最高预期收益率情况 84

图表：2014年结构性理财产品到期收益率情况 85

图表：2014年到期收益率 7%的结构性理财产品在银行间的分布 86

图表：2004年——2014年银行理财产品发行数量及规模情况 91

图表：2014年银行理财产品发行主体结构分析 92

图表：2014年银行理财产品风险收益类型 96

图表：2014年银行理财产品期限结构 97

图表：2014银行理财产品币种分布 97

图表：2014年1月-12月各类投向产品发行量市场占比 98

图表：2014年不同类型银行的理财产品预期收益率走势 100

图表：2014年不同期限的理财产品预期收益率走势 101

图表：2014年不同期限的人民币债券类理财产品预期收益率走势 103

图表：2014年不同期限的人民币组合投资类理财产品预期收益率走势 103

图表：2013-2013年银行理财产品排行榜 125

图表：2013-2014银行理财产品或服务信息渠道分析 130

图表：美国激发客户寻求个人财务策划咨询服务的主要生活事件 141

图表：2014年中国商业银行个人理财产品需求情况调查分析 157

图表：2014年各月外币理财产品发行数量 185

图表：2014年各主要币种外汇理财产品发行数量 185

图表：2014年各主要币种外币理财产品预期收益率走势 186

图表：2014年主要外币理财产品预期收益率中位数变动 187

图表：2014年结构产品基础资产分布 198

图表：2014年预期收益率排名前十的结构性产品 199

图表：2014年到期零负收益的结构产品 200

图表：2014年预期收益率未达预期统计 201

图表：2013-2014年中国银行股份有限公司按行业构成经营分析 232

图表：2013-2014年中国银行股份有限公司按产品构成经营分析 232

图表：2013-2014年中国银行股份有限公司按地区构成经营分析 232

图表：2013-2014年中国银行股份有限公司偿债能力分析 233

图表：2013-2014年中国银行股份有限公司资本结构分析 233

图表：2013-2014年中国银行股份有限公司经营效率分析 233

图表：2013-2014年中国银行股份有限公司获利能力分析 234

图表：2013-2014年中国银行股份有限公司发展能力分析 234

图表：2013-2014年中国银行股份有限公司现金流量分析 235

图表：2013-2014年中国银行股份有限公司投资收益分析 235

图表：2013-2014年中国工商银行股份有限公司按行业构成经营分析 237

图表：2013-2014年中国工商银行股份有限公司按产品构成经营分析 237

图表：2013-2014年中国工商银行股份有限公司按地区构成经营分析 237

图表：2013-2014年中国工商银行股份有限公司偿债能力分析 238

图表：2013-2014年中国工商银行股份有限公司资本结构分析 238

图表：2013-2014年中国工商银行股份有限公司经营效率分析 238

图表：2013-2014年中国工商银行股份有限公司获利能力分析 239

图表：2013-2014年中国工商银行股份有限公司发展能力分析 239

图表：2013-2014年中国工商银行股份有限公司现金流量分析 239

图表：2013-2014年中国工商银行股份有限公司投资收益分析 240

图表：2013-2014年中国建设银行股份有限公司按行业构成经营分析 242

图表：2013-2014年中国建设银行股份有限公司按产品构成经营分析 243

图表：2013-2014年中国建设银行股份有限公司按地区构成经营分析 243

图表：2013-2014年中国建设银行股份有限公司偿债能力分析 243

图表：2013-2014年中国建设银行股份有限公司资本结构分析 244

图表：2013-2014年中国建设银行股份有限公司经营效率分析 244

图表：2013-2014年中国建设银行股份有限公司获利能力分析 244

图表：2013-2014年中国建设银行股份有限公司发展能力分析 245

图表：2013-2014年中国建设银行股份有限公司现金流量分析 245

图表：2013-2014年中国建设银行股份有限公司投资收益分析 245

图表：2013-2014年招商银行股份有限公司按行业构成经营分析 248

图表：2013-2014年招商银行股份有限公司按产品构成经营分析 249

图表：2013-2014年招商银行股份有限公司按地区构成经营分析 249

图表：2013-2014年招商银行股份有限公司偿债能力分析 250

图表：2013-2014年招商银行股份有限公司资本结构分析 250

图表：2013-2014年招商银行股份有限公司经营效率分析 250

图表：2013-2014年招商银行股份有限公司获利能力分析 251

图表：2013-2014年招商银行股份有限公司发展能力分析 251

图表：2013-2014年招商银行股份有限公司现金流量分析 252

图表：2013-2014年招商银行股份有限公司投资收益分析 252

图表：2013-2014年中信银行股份有限公司按行业构成经营分析 254

图表：2013-2014年中信银行股份有限公司按产品构成经营分析 254

图表：2013-2014年中信银行股份有限公司按地区构成经营分析 255

图表：2013-2014年中信银行股份有限公司偿债能力分析 255

图表：2013-2014年中信银行股份有限公司资本结构分析 256

图表：2013-2014年中信银行股份有限公司经营效率分析 256

图表：2013-2014年中信银行股份有限公司获利能力分析 256

图表：2013-2014年中信银行股份有限公司发展能力分析 257

图表：2013-2014年中信银行股份有限公司现金流量分析 257

图表：2013-2014年中信银行股份有限公司投资收益分析 257

图表：2013-2014年北京银行股份有限公司按行业构成经营分析 259

图表：2013-2014年北京银行股份有限公司按产品构成经营分析 259

图表：2013-2014年北京银行股份有限公司按行业构成经营分析 260

图表：2013-2014年北京银行股份有限公司偿债能力分析 260

图表：2013-2014年北京银行股份有限公司获利能力分析 261

图表：2013-2014年北京银行股份有限公司发展能力分析 261

图表：2013-2014年北京银行股份有限公司现金流量分析 262

图表：2013-2014年北京银行股份有限公司投资收益力分析 262

图表：2013-2014年兴业银行股份有限公司按行业构成经营分析 264

图表：2013-2014年兴业银行股份有限公司按地区构成经营分析 264

图表：2013-2014年兴业银行股份有限公司偿债能力分析 265

图表：2013-2014年兴业银行股份有限公司资本结构分析 265

图表：2013-2014年兴业银行股份有限公司获利能力分析 266

图表：2013-2014年兴业银行股份有限公司发展能力分析 266

图表：2013-2014年兴业银行股份有限公司现金流量分析 267

图表：2013-2014年兴业银行股份有限公司投资收益分析 267

图表：2003-2014年中国银行业金融机构总资产负债情况 299

图表：区域发展投资调研流程图 407

图表：区域SWOT战略分析图 409

本研究报告数据主要采用国家统计数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

详细请访问：<http://www.bosidata.com/qtzzh1503/V35043O6KW.html>